

# 福建省交通工程造价协会文件

闽交价协【2017】1号

---

## 关于开展 2016 年度福建省优秀工程造价咨询企业评选活动的通知

各工程造价咨询企业：

为了树立行业典范，进一步提高我省工程造价咨询水平，促进行业健康发展，福建省交通工程造价协会拟于 1 月 12 日起，开展“2016 年度福建省优秀工程造价咨询企业”评选活动，具体内容详见《2016 年度福建省优秀工程造价咨询企业评选办法》（以下简称“办法”），现将相关事宜通知如下：

### 一、评选项目

2016 年度福建省优秀工程造价咨询企业

### 二、评选原则

坚持“公正、公平、公开”的原则，确保评选过程严谨、有序、高效。

### 三、评选范围

福建省内从事工程造价咨询的企业（具体详见“办法”第二章“评选条件”）

### 四、评选流程

#### 1、企业征集期

(1) 报名时间：2017 年 1 月 12 日至 2 月 5 日

(2) 各企业可在报名限定时间内网上预报名，随后将报名纸质档材料送至协会。（协会地址：福建省福州市新店镇磐石路 18 号时代广场 2 东区 5F）

## 2、大众投票阶段

(1) 微信投票时间:2017年2月6日9:00至2月10日23:59

## 3、专家评审阶段

(1) 评审时间:2017年2月11日至2月12日

## 4、评选结果公示

(1) 公示时间:2017年2月13日至2月15日。

## 5、颁奖

详见“办法”第六章“奖项设置及奖品”

## 五、其它

1、本次评选同步推出活动赞助招商方案，有意向企业可联系协会组委会；

2、活动咨询:蔡工 0591-87883611/18150023866

3、协会E-mail : fjsjtgcztjxh@qq.com

4、协会官网 : www.fjsztjxh.com

附件:《福建省优秀工程造价咨询企业评选办法》

《评选活动赞助招商方案》



**主题词: 优秀 评选 通知**

---

抄送: 福建省交通工程造价管理站

---

福建省交通工程造价协会

2017年1月11日印发

## 附件 1

# 福建省优秀工程造价咨询企业评选办法 (试行)

## 第一章 总 则

**第一条** 为了提升工程造价咨询企业的服务水平,督促行业自律行为,从而促进我省工程造价咨询行业持续健康发展,特制订本办法。

**第二条** 评选工作遵循坚持“公正、公平、公开”的原则,确保评选过程严谨、有序、高效。

**第三条** 评选每年进行一次。

**第四条** 福建省交通工程造价协会将成立本次活动的组委会负责本次的评选的组织及管理工作。

## 第二章 评选条件

**第五条** 优秀工程造价咨询企业评选条件:

1、遵守国家法律、法规和行业管理规定,守法经营,严于律己,无违规行为,无不良行为记录,社会信誉良好;

2、在工程造价行业的改革与发展中贡献突出,能够自觉维护行业的社会形象,在行业内起到模范带头作用;

3、持有住建部颁发的工程造价咨询企业甲级资质证书。

4、企业 2016 年度在闽有工程造价咨询业绩;

## 第三章 评选流程

## **第六条** 优秀工程造价咨询企业评选流程：

### **1、企业征集阶段**

#### (1) 报名渠道：

A、搜索并关注“福建省交通工程造价协会”微信公众号—“会员中心”—“评选报名”进行报名。

B、填写报名回执表，通过电子邮件发至协会。

#### (2) 报名时间：2017年1月12日至2017年2月5日

(3) 该阶段组委会将对所有报名企业进行资格审查，并推出评选候选人入围，进入下一环节的评选活动。

### **2、大众投票阶段**

#### (1) 投票方式：微信投票

(2) 投票规则：每人每日限投1票，在投票的过程中若发现有恶意刷票行为，主办方有权清零票数，情节严重者将取消参选资格；

#### (3) 投票时间：2017年2月6日9:00至2017年2月10日23:59

### **3、专家评审阶段**

(1) 组委会将组织5名行业内专家人员组成本次活动的专家评审小组。

(2) 专家评审小组成员将针对各企业提供的申报资料进行审查及评分，其职责是按照标准严格评审，并视实际情况进行现场考核。

#### (3) 评审时间：2017年2月11日至2017年2月12日

### **4、评选结果公布**

(1) 评选结果于2月13日在协会公众号及官网上公示，公示期

为 3 天。

## 第四章 评审标准

**第七条** 本次评选采用大众投票及专家评审两种方式相结合。

**第八条** 本次评选采用评分制，评选得分=大众投票得分\*0.5+专家评审得分\*0.5，按照评分的先后顺序排名，取前 10 名企业为优秀工程造价咨询企业。

**第九条** 评分标准：

项目	评分依据	分值计算规则	权重
大众投票得分	按照微信投票票数高低得出投票名次	N 为投票名次，当 $N \leq 20$ 时，得分= $100-2(N-1)$ ； $N > 20$ 时，得分= $60-(N-21)$ 。	50%
专家评审得分	1、企业规模、资质、业绩等； 2、企业被认可度（是否有获得奖项或是否有主管部门推荐，例如：住建厅（局）、交通厅（局）、公路局、财政评审中心等相关主管部门推荐） 3、协会活动参与度（涵盖：2016 年组织的 3 场造价培训，2 场大型活动）	得分=该企业得分（专家评分均值）/ 专家评审最高分 *100	50%

	4、其它（资料提供的完整性、是否提供其它可证明企业能力的文件）		
--	---------------------------------	--	--

## 第五章 申报材料

**第十一条** 申报优秀工程造价咨询企业应提供如下纸质资料：

- 1、《2016 年度福建省优秀工程造价咨询企业申报表》（附件二），需加盖公章；
- 2、公司简介（200 字以内，加盖公章）；
- 3、营业执照副本复印件及企业资质复印件（加盖公章）；
- 4、提供能够体现企业 2016 年度工程造价咨询营业收入及在闽的造价咨询业绩相关证明文件（加盖公章）；
- 5、提供专业技术主要负责人相关证书复印件（加盖公章）；
- 6、企业/个人获得的相关证书复印件（加盖公章）；
- 7、企业 2016 年度信用得分及得分明细（加盖公章）；
- 8、主管部门如住建厅（局）、交通厅（局）、公路局、财政评审中心等推荐意见（加盖公章）；
- 9、其它可证明企业实力的相关文件。

**第十二条** 所有纸质档材料一式五份，按照上述顺序装订，在企业网上报名成功之后，将纸质档材料邮寄至协会组委会处。

## 第六章 奖项设置及奖品

**第十三条** 凡被评选出的优秀工程造价咨询企业，协会将在颁奖大会上授予“2016年度福建省优秀工程造价咨询企业”荣誉称号，颁发证书及奖牌，并在相关行业媒体上通报。

**第十四条** 获奖的企业均可享有一年内1个免费天工造价会员账号（价值约1万元），该账号功能等同于同望全国标准版软件锁功能。（可导入、导出报表，可查询信息价、市场价、指标以及在线刷价等）。

**第十五条** 总得分第一的企业还可免费获得一个同望福建标准版软件锁（价值约1万），第二、三名的企业购买同望锁立享5折优惠，以及其他赞助商赞助的奖品。

**第十六条** 所有参加评选的企业均可免费获赠2个培训名额（价值1960元）；

## **第七章 附 则**

**第十七条** 企业参加评优的申报资料必须真实有效，如发现申报材料失实，协会将取消其参选资格，严重失实的将给予通报批评。

**第十八条** 评优工作要严格执行廉洁自律各项规定，不得因评优给咨询企业增加负担。

**第十九条** 本办法由福建省交通工程造价协会负责解释。

附件一

2016 年度福建省  
优秀工程造价咨询企业

申  
报  
材  
料

企业名称：\_\_\_\_\_（盖章）

申报时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



附件二：

## 2016 年度福建省优秀工程 造价咨询企业申报表

企业名称（公章）			联系电话		
工程造价咨询资质等级及证书编号			是否协会会员单位		
法定代表人（职务）			联系电话		
联系人（职务）			联系电话		
企业（专职）人员情况	注册造价工程师人数		中级职称人数		
	高级职称人数		企业总人数		
2016 年度工程造价咨询营业总收入（万元）			其它收入（万元）		
其他资质	招标代理	工程监理		其它（    ）	
等 级					
<b>企业突出业绩及企业（员工）获奖情况（可另附文件说明）</b>					
获奖时间	奖项名称		颁奖机构		
<b>企业 2016 年度工程造价业绩情况（可另附文件说明）</b>					
项目名称（起止时间）	委托方	工程造价（万元）	项目承担内容	项目负责人	联系方式
参赛宣言					

## 专家评审小组评审表

单 位			
评审专家		评审时间	
评审项目	评审内容		分值
企业规模 (25分)	企业获甲级资质（除工程造价咨询甲级资质外）		3
	企业专业人数		7
	企业 2016 年度工程造价咨询收入（限在闽收入）		15
企业被 认可度 (55分)	市级（含）以上主管部门推荐（按部门推荐数评分）		15
	县、区级主管部门推荐（按部门推荐数评分）		10
	公司获得各类相关奖项（例如：先进单位、诚信企业等，按获奖数量评分）		16
	员工获得本企业以外的各类相关奖项（例如：优秀/先进个人、优秀论文等，按获奖数量评分）		9
	企业 2016 年度信用综合评价分		5
配合协会 工作 (15分)	是否是福建省交通工程造价协会单位会员		5
	协会活动参与度（活动涵盖：2016 年度协会组织的 3 场造价培训，2 场大型活动）		10
其它 (5分)	企业提供资料的完整性、是否有提供其它可证明企业能力的文件		5